

**Dossier  
expositor/  
patrocinador**

**¡VAMOS!**

[ciclosferia.com](http://ciclosferia.com)



**EL  
CICLOS  
FERIA**

**VALENCIA  
FERIA DE CICLISMO  
URBANO  
13/14 /15 DE MAYO**

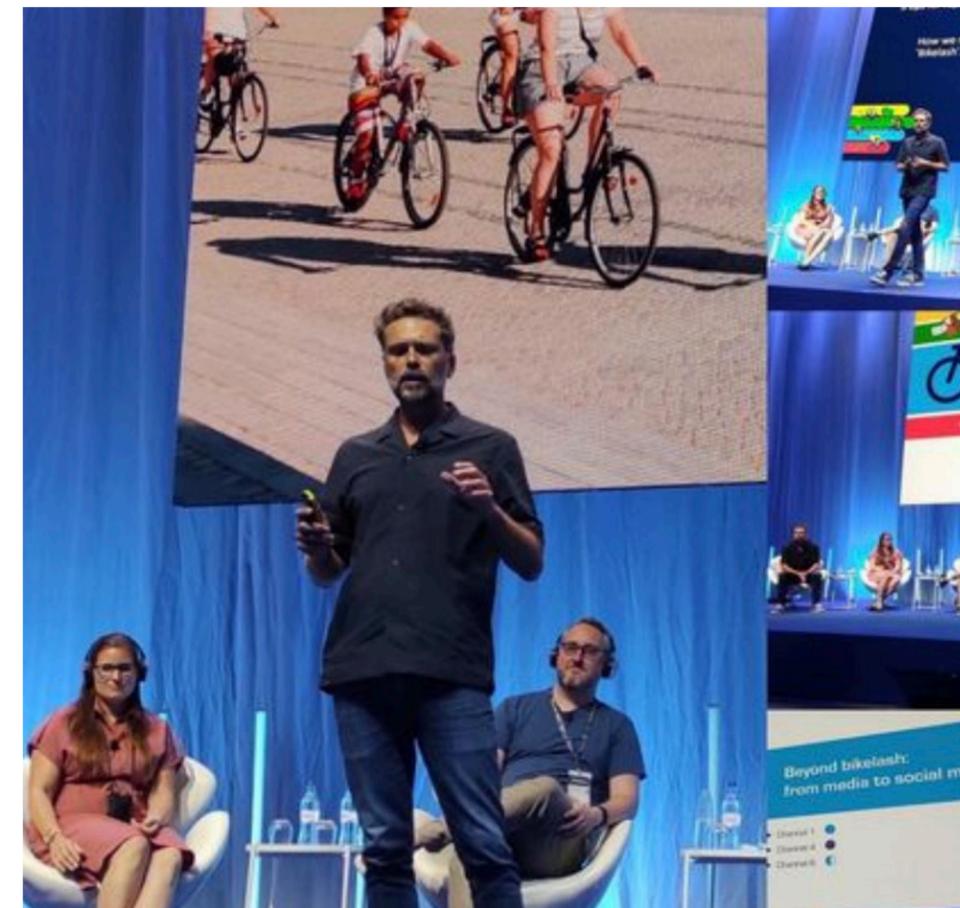
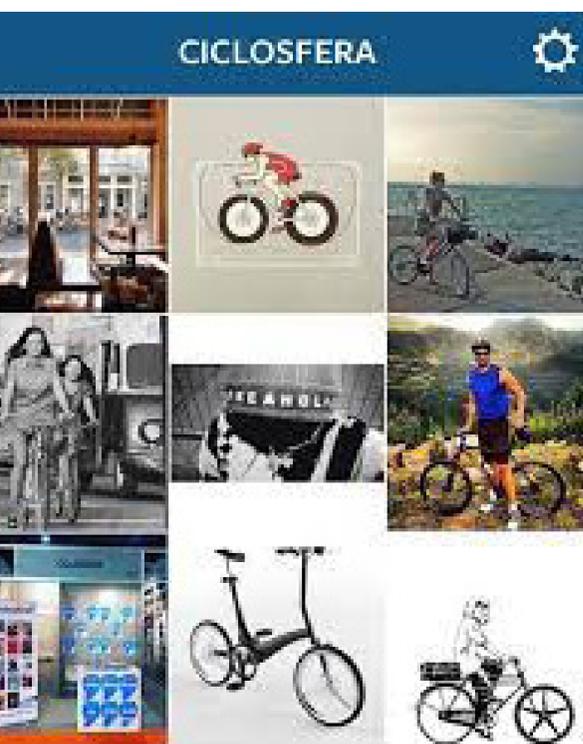
2012  
2022

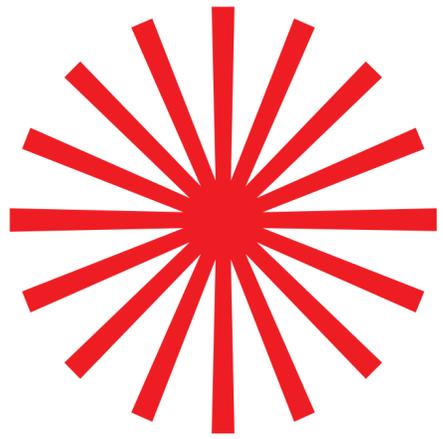


**En 2012 lanzamos una revista impresa,** la primera de España, en torno al ciclismo urbano. Diez años después Ciclosfera es la gran referencia en castellano del mundo en todo lo que respecta a la bicicleta de ciudad y la movilidad sostenible.

# QUÉ

**Revista, página web, cientos de miles de seguidores** en redes sociales, decenas de eventos online... Una actividad frenética que nos ha ayudado a construir un proyecto único. Pero nos faltaba algo: un gran festival, un evento físico donde compartir nuestra filosofía, celebrar nuestra primera década y mostrar a la gente las ventajas de moverse en bicicleta.





# UNA FERIA DE LA BICI

**Una feria única y pionera** donde adultos y niños puedan ver y probar las mejores bicicletas y accesorios. Donde los profesionales del ciclismo urbano puedan reunirse y crecer. En la que los ayuntamientos e instituciones vean y comprueben algo innegable: **la bicicleta está aquí** y, por el bien de todos, su importancia va a ser enorme durante las próximas décadas.



# QUIÉN

## **Solo podía ser Ciclosfera:**

un proyecto con diez años en sus espaldas y construido, de manera exclusiva, en torno al ciclismo urbano y la comunicación. En esta década nos hemos ganado la confianza de marcas, tiendas, instituciones públicas y, por supuesto, lectores. Y lo hemos hecho gracias a mucho esfuerzo, profesionalidad y,



sobre todo, una fe absoluta en la bici y el ciclismo urbano. Tras recorrer muchos caminos, conocer mucha gente, visitar todo tipo de eventos internacionales y organizar en 2020 y 2021 Ciclosfera, el primer festival online de ciclismo urbano del mundo, era el momento de salir a la calle, reunirnos y hacerlo todo todavía más real.





# MAYO

¿CUÁNDO?

# 13 / 14 / 15

**No había mejor fecha que la primavera de 2022:**

Ciclosferia se celebrará durante todo el fin de semana del 13, 14 y 15 de mayo. Tres días dedicados a la bicicleta, la movilidad urbana y a dar a conocer sus ventajas y enorme abanico de opciones.

# ¿DÓNDE?

**Acogedora. Bonita. Divertida. Moderna. Cercana.** Y, por supuesto, muy ciclista, una de las ciudades más ciclistas de España. Esta primera edición de Ciclosferia no podía celebrarse en otro lugar que no fuese...

# ¡VALENCIA!





**Acogedora/Bonita/Ciclista/Moderna/Cercana**

**¿DÓNDE?**

# **La Marina de Valencia**

**Ciclosferia se celebrará en uno de los lugares más especiales y únicos de la ciudad: La Marina de Valencia.**



**En el 'Tinglado 2, una gran plaza cubierta de 4.500 metros cuadrados** (con otros 2.500 metros cuadrados adicionales y descubiertos al lado) que une el mar con la ciudad y un lugar habitual de paso, sobre todo durante el fin de semana, para los valencianos, que llegan hasta ahí sobre sus bicicletas, patines o patinetes a través de un carril bici moderno y amplio.



**Un escenario ideal con sol, agua, gente y muchos ciclistas.** Porque, además, durante los últimos años la ciudad ha vivido una auténtica revolución silenciosa, llenándose de infraestructura ciclista y bicicletas. Una apuesta institucional por el ciclismo urbano que, ahora, se consolida con Ciclosferia, proyecto al que el Ayuntamiento se ha sumado con convicción y entusiasmo.



**A poco más de una hora y media en tren de Madrid y a solo dos horas y media de Barcelona,**

Valencia está conectada de forma inmejorable con toda España.

Pero también con Europa y el mundo, que mira con curiosidad y ganas uno de los destinos más estimulantes del planeta.



**Porque estamos convencidos de que la bicicleta es el mejor medio de transporte,** queremos acercarlo todavía más a la gente. Queremos que las personas de la calle, las que están dándole vueltas a cambiar sus desplazamientos, las que quieren mejorar su día a día, descubran y prueben las mejores opciones del mercado.



Queremos que todo el mundo pueda conocer de primera mano las **bicicletas eléctricas**. El enorme abanico de opciones que ofrecen las **bicicletas plegables**. Los mejores accesorios para la seguridad, la comodidad o, por supuesto, **desplazarse en familia**. Nuevas, revolucionarias y maravillosas máquinas como las bicicletas de carga.

Queremos, en resumen, que todo aquello que llevamos difundiendo desde hace años en Ciclosfera, se haga realidad. Y que los que lo prueben, **los que se suban en Ciclosfera a una bicicleta, no vuelvan a bajarse jamás.**



**EL  
CICLOS  
FERIA**



Haciendo una feria donde las mejores marcas compartan su filosofía y apuesta por el **ciclismo urbano**. Una exposición que reúna a las mejores bicicletas y accesorios del momento. **Y el lugar donde conocer y probar,** de primera mano, todo ese producto en un escenario inmejorable, con un entorno amigable y asesorado por los mayores especialistas, vosotros.



# Expositores/Actividades/Música/Food Trucks

Y, también, una **feria cultural** para todos los públicos, **con actividades infantiles, concursos, espectáculos, food trucks** y todo lo necesario para disfrutar de una jornada inolvidable. Todo en torno a la bici. Todo en torno al ciclismo urbano.

**Y todo, claro, como una inolvidable y única Ciclosferia.**

# UNA FERIA PARA TODOS





Ciclosferia... y mucho más: durante el fin de semana del 13, 14 y 15 de mayo toda Valencia se entrega a la bici. **La tercera edición de Bicifest**, festival organizado por el Ayuntamiento de Valencia y celebrado en 2017 y 2018, vuelve a la ciudad con Ciclosferia como actividad principal, pero con muchos más eventos en torno al ciclismo urbano y la cultura ciclista. **Conciertos, Bike Parade y muchas más acciones** para toda la familia destinadas a compartir y fomentar la pasión por la bicicleta como eje de la movilidad sostenible.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**EXPOSICIÓN  
Y PATROCINIO**

**EL  
CICLO  
FIE  
RIA**



**Hay dos formas de que tu marca esté presente en Ciclosferia:**

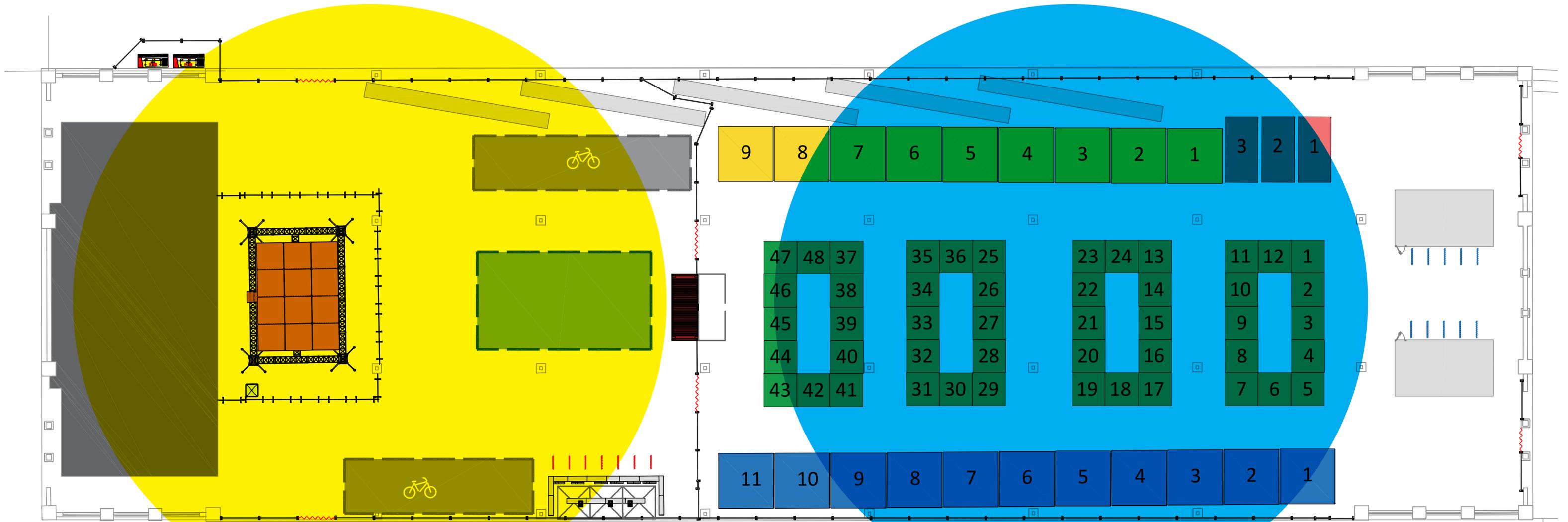
Como  
**expositor**

reservando un espacio en el que mostrar tus mejores productos.

Como  
**patrocinador**

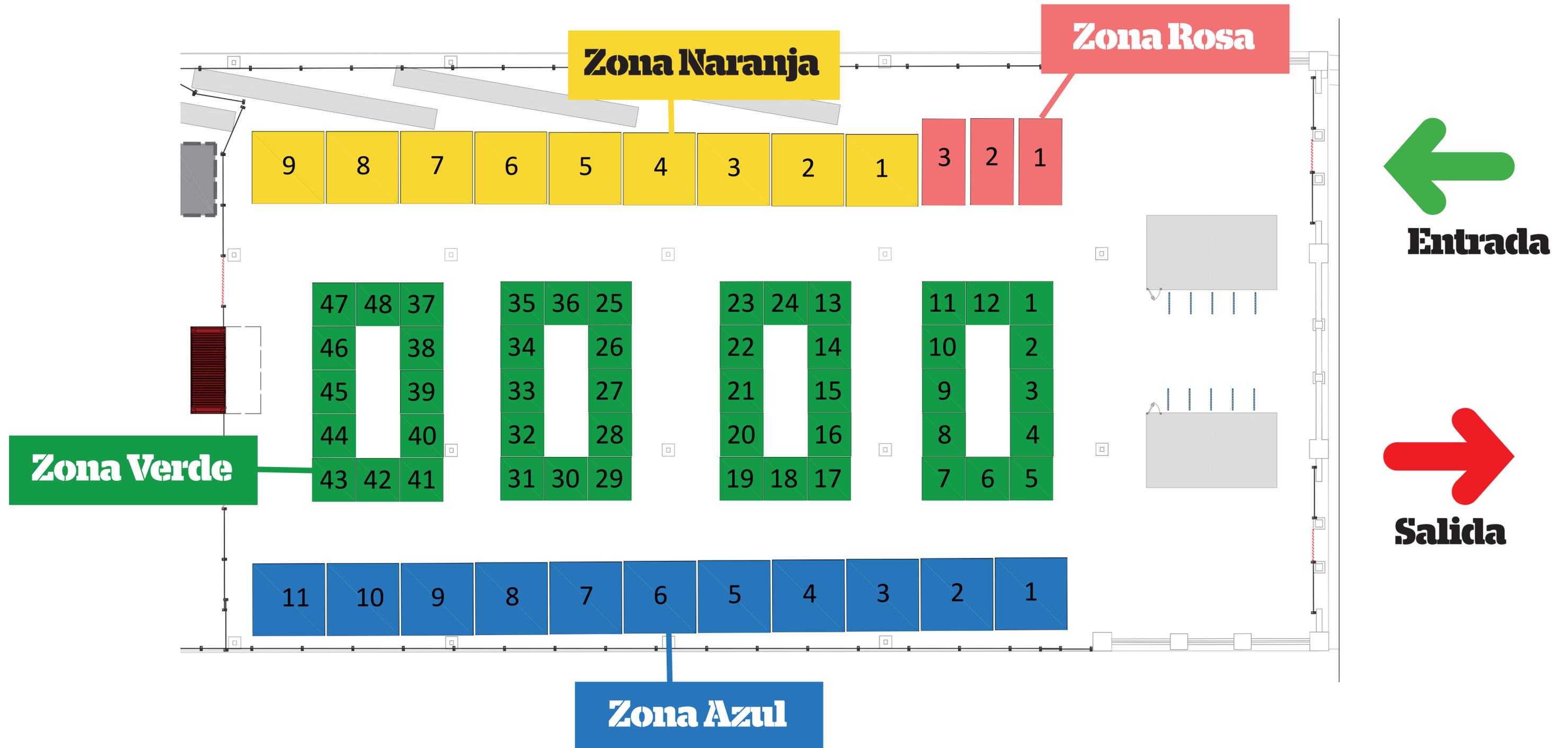
con lo que conseguirás una serie de ventajas en la comunicación y difusión antes, durante y después de la feria.





**Zona de conciertos,  
actividades  
infantiles y parking  
de bicicletas**

**Zona de exposición de marcas**



# expositores

## Tarifas suelo



SUPERFICIE	ZONA VERDE bloques de 3 x 3	ZONA AZUL bloques de 5 x 5	ZONA NARANJA bloques de 5 x 5	ZONA ROSA bloques de 3 x 6
9m <sup>2</sup> (3m x 3m)	58€/m <sup>2</sup>			
18m <sup>2</sup> (3m x 6m)	53€/m <sup>2</sup>			
27m <sup>2</sup> (3m x 9m)	52€/m <sup>2</sup>			
36m <sup>2</sup> (3m x 12m)	50€/m <sup>2</sup>			
25m <sup>2</sup> (5m x 5m)		53€/m <sup>2</sup>		
50m <sup>2</sup> (5m x 10m)		48€/m <sup>2</sup>		
75m <sup>2</sup> (5m x 15m)		45€/m <sup>2</sup>		
25m <sup>2</sup> (5m x 5m)			53€/m <sup>2</sup>	
50m <sup>2</sup> (5m x 10m)			48€/m <sup>2</sup>	
75m <sup>2</sup> (5m x 15m)			45€/m <sup>2</sup>	
18m <sup>2</sup> (3m x 6m)				53€/m <sup>2</sup>
36m <sup>2</sup> (6m x 6m)				50€/m <sup>2</sup>
54m <sup>2</sup> (9m x 6m)				

**Los espacios se asignarán** por estricto orden de recepción del formulario de reserva de espacio.

**Los espacios se comercializan** en bloques de 3x3 | 5x5 | 3x6 dependiendo del área escogida.

**Dependiendo de la zona** se podrá contratar entre 1, 2, 3 ó 4 bloques y siempre contiguos.

**Descuento del 10%** sobre el precio del suelo para marcas Asociadas de AMBE.

# expositores ¿cuándo reservar el espacio?



## Reservas

**21** FEBRERO **AL** **1** ABRIL

## PAGOS

Pago del 20% para la formalización de la reserva de espacio desde el 14 de marzo al 8 de abril de 2022.

Pago del 80% restante para completar la reserva de espacio desde el 11 al 22 de abril de 2022.



# expositores ¿cómo reservar el espacio?



## PASOS

# 1

### **Elegir la ubicación**

preferida en el plano de espacios para exposición.

# 2

### **Rellenar el formulario**

de reserva de espacio

# 3

### **Enviar el formulario**

a fernando@  
ciclosfera.com

# 4

### **Realizar el pago**

del 20% del importe total como reserva del espacio seleccionado.

# 5

Realizar el pago del 80% **restante** para formalizar por completo la reserva del espacio seleccionado.

# expositores condiciones y cláusulas



Una vez realizada la confirmación de reserva de espacio para exposición no se podrá cambiar la ubicación.

Ninguna reserva se tramitará sin el pago del 20% del importe total y envío del comprobante bancario de dicho importe. La fecha límite de pago del 20% será el 8 de abril de 2022 mediante transferencia bancaria.

El pago del 80% restante tendrá que realizarse mediante transferencia bancaria y posterior envío del comprobante bancario. La fecha límite de pago del 80% será el 22 de abril de 2022.

En caso fortuito o de fuerza mayor por Covid-19, que tenga como consecuencia la anulación del evento, estos serán las condiciones de cancelación:

Entre el 1 y el 15 de abril de 2022 se devolverá el 100% de los importes abonados por los expositores

Entre el 16 y el 30 de abril se devolverá el 90% de los importes abonados por los expositores  
Entre el 1 y el 10 de mayo se devolverá el 85% de los importes abonados por los expositores.

En caso de ser el expositor el que decida cancelar su participación en la feria, por cuestiones fortuitas o de fuerza mayor por Covid-19, estas serán las condiciones de cancelación:

Entre el 1 y el 15 de abril de 2022 se devolverá el 90% de los importes abonados por los expositores  
Entre el 16 y el 30 de abril se devolverá el 75% de los importes abonados por los expositores  
Entre el 1 y el 10 de mayo se devolverá el 25% de los importes abonados por los expositores.

Los datos facilitados en el material de contratación, se incorporarán a un fichero propiedad de CICLOSFERA, con domicilio en C/ Júpiter 18, 28232 Las Rozas, Madrid, con la finalidad de gestionar su relación con CICLOSFERA y su participación en la feria. Al remitir sus datos, expresamente

autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informar de otras actividades, contenidos y servicios ofrecidos por CICLOSFERA. Asimismo, autoriza que sus datos profesionales (denominación social o nombre comercial, dirección postal y electrónica, números de teléfono y persona de contacto) puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con Ciclosfera, bien en la organización de la feria, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a CICLOSFERA vía e-mail a la dirección: [contacto@ciclosfera.com](mailto:contacto@ciclosfera.com), indicando en el asunto: "Expositor", nombre y nº de DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos.

# patrocinios



VENTAJAS DEL PATROCINIO	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TECNOLÓGICO	PATROCINADOR ORO	PATROCINADOR PLATA	PATROCINADOR BRONCE
APARICIÓN EN EL NAMING DE LA FERIA: <b>CICLOSFERA POWERED BY "..."</b>	✓	-----	-----	-----	-----
STAND EN LA FERIA	54m2 6 bloques de 3x3	50m2 2 bloques de 5x5	50m2 2 bloques de 5x5	25m2 1 bloque de 5x5	18m2 2 bloques de 3x3
PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA OFFLINE Y ONLINE.	✓	✓	✓	✓	✓
PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA COMO PATROCINADOR EN TODA LA SEÑALÉTICA Y ROTULACIÓN DE LA FERIA.	✓	✓	✓	✓	✓
POST EXCLUSIVO EN LAS REDES SOCIALES DE CICLOSFERA (FB / IG / TW)	2	1	1	1	1
ENTREVISTA IG LIVE DE 20'	✓	✓	✓	✓	✓
PRESENCIA EN LAS PANTALLAS DE LA FERIA CON ANUNCIO PUBLICITARIO	2 spots de 30"	2 spots de 30"	2 spots de 30"	1 spot de 30"	1 spot de 30"
CESIÓN Y USO DE SUS PRODUCTOS DURANTE LA FERIA (TVs/Tablets/Móviles)	-----	✓	-----	-----	-----
ENTREGA DE MERCHANDISING A LOS VISITANTES DE LA FERIA (2.000 uds.)	1 REGALO	1 REGALO	1 REGALO	1 REGALO	1 REGALO
PATROCINIO DEL DESAYUNO PROFESIONAL (VIERNES 13 DE MAÑANA), CON POSIBILIDAD DE REALIZAR UNA ACCIÓN PROMOCIONAL DURANTE LA MISMA.	-----	-----	✓	-----	-----
PACK COMUNICACIÓN EN CICLOSFERA	<p><b>REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 PÁGINAS DE BRANDED CONTENT DE MARCA EN SECCIÓN "MUNDOBICI"</li> <li>- 1 DOBLE PÁGINA EN SECCIÓN "ROAD TEST"</li> </ul> <p><b>CICLOSFERA.COM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BRANDED CONTENT DE MARCA EN LA SECCIÓN "MUNDOBICI" AMPLIADO</li> <li>- BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO</li> </ul> <p><b>RRSS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DE MARCA PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW)</li> <li>- DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW)</li> </ul> <p>PACK VALORADO EN 5.800€</p>	<p><b>REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 PÁGINAS DE BRANDED CONTENT DE MARCA EN SECCIÓN "MUNDOBICI"</li> <li>- 1 DOBLE PÁGINA EN SECCIÓN "ROAD TEST"</li> </ul> <p><b>CICLOSFERA.COM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BRANDED CONTENT DE MARCA EN LA SECCIÓN "MUNDOBICI" AMPLIADO</li> <li>- BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO</li> </ul> <p><b>RRSS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DE MARCA PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW)</li> <li>- DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW)</li> </ul> <p>PACK VALORADO EN 5.300€</p>	<p><b>REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 DOBLE PÁGINA EN SECCIÓN "ROAD TEST"</li> </ul> <p><b>CICLOSFERA.COM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO</li> </ul> <p><b>RRSS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW)</li> </ul> <p>PACK VALORADO EN 2.150€</p>	<p><b>REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 DOBLE PÁGINA EN SECCIÓN "ROAD TEST"</li> </ul> <p><b>CICLOSFERA.COM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BRANDED CONTENT DE LA SECCIÓN "ROAD TEST" AMPLIADO</li> </ul> <p><b>RRSS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIFUSIÓN DEL BRANDED CONTENT DEL ROAD TEST PARA AUMENTAR TRÁFICO EN LA WEB (FB/IG/TW)</li> </ul> <p>PACK VALORADO EN 2.150€</p>	
	15.000 €	10.000 €	7.500 €	5.000 €	3.000 €

# tipos de patrocinios



## VENTAJAS

Aparición en el naming de la feria:  
Ciclosfera Powered by "..."

Stand en la feria

Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la campaña publicitaria offline y online.

Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la señalética y rotulación de la feria.

Post exclusivo en las redes de Ciclosfera (Fb /IG /TW)

Entrevista IG live de 20'

Presencia en las pantallas de la feria con anuncio publicitario

Cesión y uso de sus productos durante la feria (tvs/tablets/móviles)

Entrega de merchandising a los visitantes de la feria (2.000 uds.)

Patrocinio del desayuno profesional (viernes 13 de mañana), con  
posibilidad de realizar una acción promocional durante la misma.

## PATROCINIO PRINCIPAL



54m2/ 6 bloques de 3x3



2



2 spots de 30"

----

1 regalo

----

## INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

### REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:

- ➔ 4 páginas de branded content de marca en sección "mundobici"
- ➔ 1 doble página en sección "road test"

### CICLOSFERA.COM:

- ➔ Branded content de marca en la sección "mundobici" ampliado
- ➔ Branded content de la sección "road test" ampliado

### RRSS:

- ➔ Difusión del branded content de marca para aumentar tráfico en la web (fb/ig/tw)
- ➔ Difusión del branded content del road test para aumentar tráfico en la web (fb/ig/tw)

**Pack valorado  
en 5.800€**



### EL ALQUILER DEL ESPACIO INCLUYE:

- ➔ Espacio contratado ➔ WiFi gratuito.
- ➔ Aparecer en la lista de marcas que se muestra en la web
- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test (máximo 5uds.)

### EL ALQUILER DEL ESPACIO NO INCLUYE:

- ➔ Electricidad. (coste de 100€ por espacio contratado).
  - ➔ **Parking bicis de prueba:** Máximo de 5 unidades por stand (coste de 5€ x bici y día de la feria).
  - ➔ Licencia para venta de productos en los stands (coste de 50€ por espacio).
  - ➔ Seguro de responsabilidad civil.
- (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente.  
En caso de no contar con el seguro pertinente,  
la organización podrá facilitar la gestión del mismo).

15.000€

# tipos de patrocinios



## VENTAJAS

**Aparición en el naming de la feria:  
Ciclosfera Powered by "..."**

**Stand en la feria**

**Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la campaña publicitaria offline y online.**

**Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la señalética y rotulación de la feria.**

**Post exclusivo en las redes de Ciclosfera (Fb /IG /TW)**

**Entrevista IG live de 20'**

**Presencia en las pantallas de la feria con anuncio publicitario**

**Cesión y uso de sus productos durante la feria (tvs/tablets/móviles)**

**Entrega de merchandising a los visitantes de la feria (2.000 uds.)**

**Patrocinio del desayuno profesional (viernes 13 de mañana), con  
posibilidad de realizar una acción promocional durante la misma.**

## PATROCINIO TECNOLÓGICO

----

50m2/ 2 bloques de 5x5



1



2 spots de 30"

----

1 regalo

----

### EL ALQUILER DEL ESPACIO INCLUYE:

- ➔ Espacio contratado ➔ WiFi gratuito.
- ➔ Aparecer en la lista de marcas que se muestra en la web
- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test (máximo 5uds.)

### EL ALQUILER DEL ESPACIO NO INCLUYE:

- ➔ Electricidad. (coste de 100€ por espacio contratado).
  - ➔ **Parking bicis de prueba:** Máximo de 5 unidades por stand (coste de 5€ x bici y día de la feria).
  - ➔ Licencia para venta de productos en los stands (coste de 50€ por espacio).
  - ➔ Seguro de responsabilidad civil.
- (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente.  
En caso de no contar con el seguro pertinente,  
la organización podrá facilitar la gestión del mismo).

**10.000€**

# tipos de patrocinios



## VENTAJAS

Aparición en el naming de la feria:  
**Ciclosfera Powered by "..."**

**Stand en la feria**

**Presencia destacada de la marca como Patrocinador en toda la campaña publicitaria offline y online.**

**Presencia destacada de la marca como Patrocinador en toda la señalética y rotulación de la feria.**

**Post exclusivo en las redes de Ciclosfera (Fb /IG /TW)**

**Entrevista IG live de 20'**

**Presencia en las pantallas de la feria con anuncio publicitario**

**Cesión y uso de sus productos durante la feria (tvs/tablets/móviles)**

**Entrega de merchandising a los visitantes de la feria (2.000 uds.)**

**Patrocinio del desayuno profesional (viernes 13 de mañana), con posibilidad de realizar una acción promocional durante la misma.**

## PATROCINIO ORO

----

50m2/ 2 bloques de 5x5



1



2 spots de 30"

----

1 regalo



## INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

### REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:

➡ 3 páginas de branded content de marca en sección "mundobici"  
➡ 1 doble página en sección "road test"

### CICLOSFERA.COM:

➡ Branded content de marca en la sección "mundobici" ampliado  
➡ Branded content de la sección "road test" ampliado

### RRSS:

➡ Difusión del branded content de marca para aumentar tráfico en la web (fb/ig/tw)  
➡ Difusión del branded content del road test para aumentar tráfico en la web (fb/ig/tw)

**Pack valorado en 5.300€**



### EL ALQUILER DEL ESPACIO INCLUYE:

➡ Espacio contratado ➡ WiFi gratuito.  
➡ Aparecer en la lista de marcas que se muestra en la web  
➡ Acreditaciones del personal de la marca expositora.  
➡ Placas para las bicis de test (máximo 5uds.)

### EL ALQUILER DEL ESPACIO NO INCLUYE:

➡ Electricidad. (coste de 100€ por espacio contratado).  
➡ **Parking bicis de prueba:** Máximo de 5 unidades por stand (coste de 5€ x bici y día de la feria).  
➡ Licencia para venta de productos en los stands (coste de 50€ por espacio).  
➡ Seguro de responsabilidad civil.  
(El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente. En caso de no contar con el seguro pertinente, la organización podrá facilitar la gestión del mismo).

**7.500€**

# tipos de patrocinios



## VENTAJAS

**Aparición en el naming de la feria:  
Ciclosfera Powered by "..."**

**Stand en la feria**

**Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la campaña publicitaria offline y online.**

**Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la señalética y rotulación de la feria.**

**Post exclusivo en las redes de Ciclosfera (Fb /IG /TW)**

**Entrevista IG live de 20'**

**Presencia en las pantallas de la feria con anuncio publicitario**

**Cesión y uso de sus productos durante la feria (tvs/tablets/móviles)**

**Entrega de merchandising a los visitantes de la feria (2.000 uds.)**

**Patrocinio del desayuno profesional (viernes 13 de mañana), con  
posibilidad de realizar una acción promocional durante la misma.**

## PATROCINIO PLATA

----

25m2/ 1 bloques de 5x5



1



1 spot de 30"

----

1 regalo

----

## INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

### REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:

➔ 1 doble página en  
sección "road test"

### CICLOSFERA.COM:

➔ Branded content de la  
sección "road test" ampliado

### RRSS:

➔ Difusión del branded  
content de marca para  
aumentar  
tráfico en la web (fb/ig/tw)

**Pack valorado  
en 2.150€**



### EL ALQUILER DEL ESPACIO INCLUYE:

- ➔ Espacio contratado ➔ WiFi gratuito.
- ➔ Aparecer en la lista de marcas que se muestra en la web
- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test (máximo 5uds.)

### EL ALQUILER DEL ESPACIO NO INCLUYE:

- ➔ Electricidad. (coste de 100€ por espacio contratado).
  - ➔ **Parking bicis de prueba:** Máximo de 5 unidades por stand (coste de 5€ x bici y día de la feria).
  - ➔ Licencia para venta de productos en los stands (coste de 50€ por espacio).
  - ➔ Seguro de responsabilidad civil.
- (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente.  
En caso de no contar con el seguro pertinente,  
la organización podrá facilitar la gestión del mismo).

**5.000€**

# tipos de patrocinios



## VENTAJAS

Aparición en el naming de la feria:  
Ciclosfera Powered by "..."

Stand en la feria

Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la campaña publicitaria offline y online.

Presencia destacada de la marca como Patrocinador  
en toda la señalética y rotulación de la feria.

Post exclusivo en las redes de Ciclosfera (Fb /IG /TW)

Entrevista IG live de 20'

Presencia en las pantallas de la feria con anuncio publicitario

Cesión y uso de sus productos durante la feria (tvs/tablets/móviles)

Entrega de merchandising a los visitantes de la feria (2.000 uds.)

Patrocinio del desayuno profesional (viernes 13 de mañana), con  
posibilidad de realizar una acción promocional durante la misma.

## PATROCINIO BRONCE

----

18m2/ 2 bloques de 3x3



1



1 spot de 30"

----

1 regalo

----

## INCLUYE PACK COMUNICACIÓN CICLOSFERA

### REVISTA CICLOSFERA #40 VERANO 2022:

➔ 1 doble página en  
sección "road test"

### CICLOSFERA.COM:

➔ Branded content de la  
sección "road test" ampliado

### RRSS:

➔ Difusión del branded  
content de marca para  
aumentar  
tráfico en la web (fb/ig/tw)

**Pack valorado**   
**en 2.150€**

### EL ALQUILER DEL ESPACIO INCLUYE:

- ➔ Espacio contratado ➔ WiFi gratuito.
- ➔ Aparecer en la lista de marcas que se muestra en la web
- ➔ Acreditaciones del personal de la marca expositora.
- ➔ Placas para las bicis de test (máximo 5uds.)

### EL ALQUILER DEL ESPACIO NO INCLUYE:

- ➔ Electricidad. (coste de 100€ por espacio contratado).
  - ➔ **Parking bicis de prueba:** Máximo de 5 unidades por stand (coste de 5€ x bici y día de la feria).
  - ➔ Licencia para venta de productos en los stands (coste de 50€ por espacio).
  - ➔ Seguro de responsabilidad civil.
- (El expositor tendrá que acreditar que lo tiene contratado y vigente.  
En caso de no contar con el seguro pertinente,  
la organización podrá facilitar la gestión del mismo).

**3.000€**

## Reservas

**21** FEBRERO **AL** **8** ABRIL

## PAGOS

**Pago del 25%** para la formalización de la reserva de espacio desde el 21 de marzo al 11 de abril de 2022.

**Pago del 75%** restante para completar la reserva de espacio desde el 1 al 22 de abril de 2022.



# patrocinios condiciones y cláusulas



Una vez realizada la confirmación de reserva de patrocinio no se podrá cambiar la categoría.

Ninguna reserva de patrocinio se tramitará sin el pago del 25% del importe total y envío del comprobante bancario de dicho importe. La fecha límite de pago del 25% será el 11 de abril de 2022 mediante transferencia bancaria.

El pago del 75% restante tendrá que realizarse mediante transferencia bancaria y posterior envío del comprobante bancario. La fecha límite de pago del 75% será el 22 de abril de 2022.

En caso fortuito o de fuerza mayor por Covid-19, que tenga como consecuencia la anulación del evento, estos serán las condiciones de cancelación:

Entre el 1 y el 15 de abril de 2022 se devolverá el 100% de los importes abonados por los expositores

Entre el 16 y el 30 de abril se devolverá el 90% de

los importes abonados por los expositores  
Entre el 1 y el 10 de mayo se devolverá el 85% de los importes abonados por los expositores.

En caso de ser el patrocinador el que decida cancelar su participación en la feria, por cuestiones fortuitas o de fuerza mayor por Covid-19, estas serán las condiciones de cancelación:

Entre el 1 y el 15 de abril de 2022 se devolverá el 80% de los importes abonados por los expositores

Entre el 16 y el 30 de abril se devolverá el 50% de los importes abonados por los expositores

Entre el 1 y el 10 de mayo se devolverá el 20% de los importes abonados por los expositores.

Los datos facilitados en el material de contratación, se incorporarán a un fichero propiedad de

CICLOSFERA, con domicilio en C/ Júpiter 18, 28232

Las Rozas, Madrid, con la finalidad de gestionar su relación con CICLOSFERA y su participación

en la feria. Al remitir sus datos, expresamente

autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informar de otras actividades, contenidos y servicios ofrecidos por CICLOSFERA. Asimismo, autoriza que sus datos profesionales (denominación social o nombre comercial, dirección postal y electrónica, números de teléfono y persona de contacto) puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con Ciclosfera, bien en la organización de la feria, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a CICLOSFERA vía e-mail a la dirección: [contacto@ciclosfera.com](mailto:contacto@ciclosfera.com) indicando en el asunto: "Expositor", nombre y nº de DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos.

youtube

revista papel

alianzas

facebook

instagram

newsletters

**REDES**

encuentros

medios

twitter

web

vía pública

# plan de comunicación

A hand holding a black megaphone, pointing towards the right. The megaphone is the central visual element, with the hand visible at the bottom left.

# COMUNICACIÓN. ANTES. DURANTE. Y DESPUÉS.

**Qué te vamos a contar de la comunicación:** es nuestra gran pasión y lo que alimenta Ciclosfera desde hace casi diez años. Esta feria es nuestro gran evento de 2022, y todo el mundo se va a enterar.

**Print: Ciclosfera #39 y #40.**

Previa del evento en Ciclosfera #39 (22 de marzo), la revista que festeja nuestro décimo aniversario, de la que imprimiremos 5.000 unidades y que también se distribuirá en la feria. Y en Ciclosfera #40 (22 de junio), un reportaje sobre el evento con mención a todos los que fuisteis parte de él.

**ciclosfera.com**

Decenas de miles de usuarios únicos visitan cada mes nuestra web, donde encuentran las mejores y más importantes noticias sobre ciclismo urbano. Dada la importancia de Ciclosfera, ¿cómo no vamos a contarles y tenerles perfectamente informados de todo lo que suceda antes, durante y después de la feria?



### Redes sociales

Uno de los elementos que nos han hecho únicos. La gran comunidad mundial del ciclismo urbano con 400.000 seguidores. Ciclosfera y Ciclosferia comparten escaparate y amplificador: nuestras cuentas en Instagram, Facebook, Twitter o YouTube. En las que invitaremos a todo el mundo a venir. Donde compartiremos en directo lo mejor de Ciclosferia. El lugar común donde miles de personas interactuarán alrededor de esta fiesta.



### De tú a tú.

Durante diez años hemos hecho contactos que, más que eso, son amigos. Como tú. Como tantos otros a los que comunicamos, a través de newsletters, los eventos más destacados que suceden en el universo Ciclosfera. Con una tasa de apertura muy elevada y altísimas tasas de interacción, serán (seréis) los primeros en enteraros de todo lo que rodea a Ciclosferia.



### Valencia. La calle.

#### El Ayuntamiento

Queremos que toda Valencia venga, y vamos a conseguirlo. Para eso contamos con el apoyo incondicional del Ayuntamiento, que invitará a la ciudadanía a disfrutar Bicifest y Ciclosferia a través de marquesinas, autobuses de la EMT y su canal de TV a bordo.



### **Entre profesionales.**

Tiendas de Valencia y de otras ciudades cercanas. Locales bikefriendly. Asociaciones, colectivos, entidades de todo tipo que, como nosotros, empujan a diario el ciclismo urbano. Muchos ya nos han ofrecido su apoyo para difundir y hacer que este proyecto, tan de todos, sea un éxito.

### **Aliados de AMBE.**

Desde hace meses, y para hacer todavía más sólida y ambiciosa una colaboración que viene de hace muchos años, Ciclosfera es también miembro de la Alianza del Sector de la Bicicleta. Los socios de AMBE obtendrán condiciones especiales para ser parte de Ciclosfera, y el gran referente del sector apoyará y será parte de muchas de nuestras acciones.

### **Medios.**

Ciclosfera va más allá del sector de la bicicleta: por eso, además de con las revistas más importantes en torno al ciclismo, contactaremos con los grandes medios de comunicación locales y nacionales para que difundan y den cobertura a una feria que aspira a mostrar nuevos caminos en torno a la movilidad, la salud y la sostenibilidad.

# DESAYUNO PARA PROFESIONALES



**Nos encantan las bicicletas, y nos encantan las personas y los negocios.**

Por eso arrancamos Ciclosferia con fuerza y el **viernes 13, de 9.30 a 13h** y antes de abrir las puertas al público, os invitamos a desayunar y conocer a todos los demás expositores y stands de la feria.

Y no sólo eso: tiendas, distribuidores y, en general, profesionales del sector también vendrán a recorrer Ciclosferia para que os conozcan y, ojalá...

**¡empecéis proyectos comunes!**

# CONTACTO



Rafa  
Vidiella  
**DIRECTOR**

**EMAIL**

rafa@ciclosfera.com

**TEL.**

34 649 373 218



Fernando  
Lozano  
**DIRECTOR  
PRODUCCIÓN  
Y MARKETING**

**EMAIL**

fernando@ciclosfera.com

**TEL.**

34 627 642 428



**¡GRACIAS!**

Esperamos verte en Valencia

[ciclosferia.com](http://ciclosferia.com)

